



*Information presse
Mars 2018*

Trophée La Nuit des Rois : GO Sport reçoit le Prix d'Argent dans la catégorie Social pour sa communauté « #GORUNNERS »

À l'occasion de la 5^{ème} édition de la Nuit des Rois qui s'est tenue hier au Pavillon Cambon, GO Sport s'est vu décerner le Prix d'Argent dans la catégorie Social. Chaque année, La Nuit des Rois récompense les meilleurs dispositifs de marketing digital sur les critères de la performance et de l'innovation des opérations. GO Sport a été salué par le jury pour la création et l'animation de sa communauté « GORUNNERS » : des coaches GO Sport qui proposent des sorties running gratuites partout en France au départ des magasins GO Sport à tous les clients, quel que soit leur niveau.

« Nous sommes très fiers d'être récompensés cette année. La communauté #GORUNNERS incarne toutes nos valeurs sportives, et illustre notre ambition d'être le coach de tous les Français. Nous tenons à partager ce prix avec nos collaborateurs, qui sont à la genèse de ce projet, et qui par leur passion, accompagnent nos clients dans leur pratique sportive » explique Yannick Léouffre, Directeur Marketing et e-commerce de GO Sport.

La communauté #GORUNNERS : 3 000 heures d'entraînements gratuites en 2017

Lancée en 2017 dans toute la France, la communauté des #GORUNNERS est constituée de vendeurs pratiquants sportifs et passionnés de sport qui partagent savoirs, expertises, objectifs et performance avec tous les clients GO Sport.

Depuis plus d'1 an, les coaches GO Sport proposent des sorties running dans plus de 50 magasins GO Sport partout en France à tous les clients, qu'ils soient coureurs débutants ou chevronnés.

Une initiative qui enrichit l'expérience client, et qui renforce la préférence de marque : en devenant le coach bienveillant des sportifs, GO Sport confirme son engagement d'accompagner tous les clients dans le maintien et la réussite de leurs objectifs.



Un dispositif multicanal qui crée l'adhésion des clients et des vendeurs GO Sport

Au-delà des sessions running organisées en magasin, moments conviviaux de partage et d'échange, le dispositif vise à susciter l'adhésion des clients mais aussi des collaborateurs GO Sport avant et après les sorties :

- Avant les sessions, grâce au recrutement des participants sur la page Facebook GO Sport Running, du marketing ciblé et de l'affichage en magasin
- Après les sessions, grâce à la diffusion des photos sur les réseaux sociaux de l'enseigne sous le hashtag GORUNNERS : les participants peuvent partager leurs souvenirs, mais aussi bénéficier de ventes en avant-première ou d'offres promotionnelles

Pour les collaborateurs GO Sport, un Facebook Workplace a été mis en place, permettant aux vendeurs coachs d'échanger des contenus en live, des conseils ou encore des best practices de leurs sessions pour être à chaque fois plus performants et plus à l'écoute de leurs clients.

+ 5000 PARTICIPANTS

+ 3000 heures
d'entraînements

+ 1500 conseillers sportifs

+ 50 magasins
organiseurs

27 000 followers (FB
running GO Sport)

Une satisfaction client qui
a **doublé** (cf. NPS)

Des clients **satisfaits** et
fidélisés

Fierté d'appartenance des
collaborateurs

A propos de GO Sport :

Filiale du groupe Casino, GO Sport est l'enseigne qui accompagne tous les sportifs dans l'atteinte de leurs objectifs, en leur proposant le bon équipement, les bons conseils, le bon service. Née au cœur des Alpes à la fin des années 70, à la suite des jeux olympiques, GO Sport compte 140 magasins en France et 70 à l'étranger (dont 30 en Pologne).

Plus d'informations sur GO Sport : www.go-sport.fr

Suivez l'actualité de l'enseigne sur : [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#).

CONTACT PRESSE :

Groupe GO Sport (Enseignes GO Sport, Courir, Bike+, GO Sport Montagne)

Contact média : Claire HEURTAUX

c.heurtaux@mail-go-sport.fr

Tél. : 01 75 64 32 47

Service de presse – Agence BM I&e:

Anne-Lise LE VAILLANT - anne-lise.le-vaillant@bm.com

Tél. : 01 56 03 12 19