

Information presse

Groupe GO Sport lance sa nouvelle enseigne GO Sport Montagne, en station de ski.

Groupe GO Sport annonce le lancement de sa nouvelle enseigne : GO Sport Montagne. Celle-ci devient la cinquième enseigne du groupe.



Depuis plus de 35 ans, GO Sport est l'un des leaders français de la distribution en équipement sportif en France et dans le Monde. L'enseigne, née dans les Alpes à la fin des années 80, a développé ses premiers magasins en région Rhône-Alpes autour d'une offre outdoor et ski prédominantes. Il s'agit donc, au travers de ce lancement, d'un retour aux origines historiques et culturelles de l'enseigne, au plus proche de la pratique sportive des clients.

Un réseau fortement actif en France

Le développement de GO Sport Montagne, enseigne composée d'indépendants spécialistes de la montagne, reposera sur le **basculement d'une partie des magasins Twinner**, enseigne acquise par Groupe GO Sport en 2014. Twinner compte aujourd'hui plus de 110 points de vente en France, principalement situés dans les stations de ski des grands massifs.

Une offre ski et outdoor

Orienté sport et nature, GO Sport Montagne sera axé sur **l'authenticité et la qualité des produits**. L'enseigne proposera un large choix de produits techniques pour le **sport outdoor** (marques propres et marques internationales comme Rossignol, Head, Salomon, Dynastar, etc.) ainsi que du **matériel de ski**, en location ou à l'achat.

Deux ambassadeurs de renom

Jean-Baptiste GRANGE, double champion du Monde 2011 et 2015 et Romane MIRADOLI, championne de ski, seront les porte-parole de l'enseigne GO Sport Montagne dès son lancement. Ils travailleront aux côtés des équipes de l'enseigne pour accompagner le développement de l'offre, en y apportant une véritable caution technique.

Les services du réseau GO Sport Montagne

Le réseau sera animé par quatre valeurs qui animent les équipes au quotidien. La **proximité** : les magasins sont implantés au pied des stations de ski. La **qualité** : les fournisseurs sont reconnus pour la qualité de leurs produits. La **convivialité** : les équipes GO Sport Montagne garantissent à leurs clients un accueil simple et personnalisé. Le **sens du service** : des ateliers sont présents en magasin, comme l'atelier fartage de ski.

Pour André SEGURA, Directeur Général de Groupe GO Sport : « Le lancement de cette nouvelle enseigne est une étape importante dans le développement de la stratégie du groupe. Elle viendra compléter une offre sport, présente chez GO Sport, et mode pour Courir afin de se diversifier sur le marché montagne et outdoor, marché historique de GO Sport. Nous sommes également très fiers d'avoir comme représentants deux figures emblématiques du ski français, Romane MIRADOLI et Jean-Baptiste GRANGE. »

Plus d'informations sur GO Sport Montagne : www.gosportmontagne.com

A propos de Groupe GO Sport :

Né au cœur des Alpes à la suite des Jeux Olympiques de Grenoble, le Groupe GO Sport a donné naissance à l'enseigne GO Sport, puis l'enseigne Courir dès la fin des années 70. Au fil des années, GO Sport est devenu l'un des leaders du marché de l'équipement sportif et Courir s'est imposé comme la référence de la basket mode. Intégrée au sein du Groupe GO Sport en 2014, Twinner est un réseau de magasins revendiquant les valeurs d'authenticité et de proximité avec la nature.

Chiffres clés : Plus de 500 magasins en France et à l'international, 500 marques représentées, 4600 collaborateurs.

GROUPE GO Sport (Enseignes GO Sport, Courir, Twinner)

Contact média : Jeanne-Elise ROSSI

j.rossi@mail.go-sport.fr

01.75.64.32.85