

Paris, le 20 février 2008

**Amélioration du ROC Groupe à -3,4 M€ en 2007 (vs -11,9 M€ en 2006)
Stabilité du chiffre d'affaires malgré les bonnes performances de Courir
et de la Pologne**

Le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni le 19 février 2008 sous la présidence de Pierre Letzelter afin d'arrêter les comptes au 31 décembre 2007.

La croissance du chiffre d'affaires du Groupe s'est ralentie en 2007, en raison du recul de l'activité de GO Sport France. Le ROC affiche cependant une progression de 8,5 M€ (pour atteindre -3,4 M€) grâce à l'augmentation du taux de marge commerciale, à la meilleure maîtrise des charges d'exploitation, ainsi qu'aux bonnes performances commerciales de Courir et de GO Sport Pologne.

Chiffres clés 2007

Données consolidées

en M€	2006	2007
Chiffre d'affaires HT	771,2	773,1
Marge commerciale	295,8	300,1
EBITDA ⁽¹⁾	9,9	15,9
Résultat opérationnel courant (ROC)	-11,9	-3,4
Résultat avant impôt	-16,2	+13,3
Résultat net	-12,2	+12,9
<i>Résultat net par action en €</i>	<i>-3,33</i>	<i>3,46</i>

(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

Le chiffre d'affaires HT consolidé au 31 décembre 2007 de Groupe GO Sport s'élève à 773,1 M€, en hausse de 0,2% par rapport à 2006.

En France, le chiffre d'affaires de l'enseigne GO Sport baisse de 2,0%, après deux années de surperformance du marché en 2005 et 2006 et l'effet Coupe du monde de football l'an dernier. En revanche, Courir consolide sa position de leader sur le marché de la basket avec une croissance de +3,0% de son chiffre d'affaires et une forte augmentation du chiffre d'affaires au mètre carré (+7,5%).

A l'international, la progression du chiffre d'affaires est portée par la forte croissance de la Pologne : +31,2% vs 2006 (+28,0% en zlotys), qui compense la stagnation du chiffre d'affaires en Belgique (-0,3%), due à de fortes pressions concurrentielles dans un marché mature.

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY de ZSADANY

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Caroline SIMON

Tél : 01 53 70 74 65

G R O U P E

GO sport

Le taux de marge commerciale progresse de 0,5 point, à 38,8% du chiffre d'affaires, notamment grâce au développement de la marque propre. Ce gain de marge (+4,3 M€) cumulé à une réduction des charges d'exploitation (-4,2 M€) a permis une amélioration du ROC, qui s'élève ainsi à -3,4 M€ contre -11,9 M€ au 31 décembre 2006.

Le résultat net s'élève à +12,9 M€, intégrant 23,1 M€ de plus-value après impôts sur la cession des murs de 6 magasins au 31 décembre 2007. Il reste une cession de murs de magasin à finaliser suite à un litige en cours.

La dette financière nette au 31 décembre 2007 est de 41,0 M€, contre 80,9 M€ au 31 décembre 2006, sous l'effet de la cession des murs à hauteur de 34,3 M€ (net vendeur avant impôts) et de l'amélioration du besoin en fonds de roulement.

En 2007, Groupe GO Sport a ouvert 11 magasins GO Sport (5 en France, 1 en Belgique et 5 en franchise au Koweït, en Arabie Saoudite et dans les DOM TOM), ainsi que 3 magasins Courir (1 en France et 2 en franchise en Arabie Saoudite). La rationalisation du parc s'est poursuivie, avec la fermeture de 3 magasins GO Sport, 15 magasins Courir et de 2 Moviesport.

Le parc de magasins compte ainsi 368 points de vente au 31 décembre 2007 (168 GO Sport dont 11 en franchise, 197 Courir dont 17 en franchise, et 3 Moviesport).

Les actions engagées en 2007, fondées sur un repositionnement de l'offre, une réorganisation des achats et de la logistique ainsi qu'une meilleure maîtrise des coûts et des investissements, ont permis d'amorcer le redressement de Groupe GO Sport, comme en témoigne l'amélioration du ROC. Le déploiement de ce plan d'actions sera poursuivi en 2008 et devrait permettre le retour à la rentabilité du Groupe.

Calendrier des prochaines publications

Mardi 22 avril 2008 (après Bourse) : CA du 1^{ème} trimestre 2008
Mardi 22 juillet 2008 (après Bourse) : CA du 2^{ème} trimestre 2008

www.groupegosport.com

Contact analystes :
GROUPE GO SPORT
Dénes ALMASY de ZSADANY
Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :
IMAGE 7
Caroline SIMON
Tél : 01 53 70 74 65