

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2005

**Investissements importants pour développer l'activité**  
**Forte augmentation du chiffre d'affaires**  
**Résultat net au 30 juin 2005 : - 9,3 M€**

Le 31 août 2005, le conseil d'administration de Groupe Go Sport s'est réuni sous la présidence de Jean-Paul Giraud afin d'examiner les comptes au 30 juin 2005 et de dresser un premier bilan de la mise en œuvre par la nouvelle équipe de direction de la stratégie de redéploiement des activités du groupe.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2005, dans un contexte de marché difficile, le chiffre d'affaires de Groupe Go Sport a enregistré une forte hausse, soutenue par d'importants investissements humains et commerciaux ayant toutefois pénalisé la rentabilité du groupe à court terme.

**Chiffres clés du 1<sup>er</sup> semestre 2005**

*Données provisoires non auditées*

en M€	30/06/2004*	30/06/2005
Chiffres d'affaires HT	296,3	<b>333,9</b>
Marge commerciale	127,9	<b>145,1</b>
Résultat opérationnel	-10,3	<b>-12,1</b>
Résultat avant impôt	-11,5	<b>-13,5</b>
Résultat net	-7,9	<b>-9,3</b>
Capacité d'autofinancement	-0,5	<b>-4,5</b>
Résultat net par action en €	-2,13	<b>-2,51</b>

\* retraité aux normes IFRS

Le **chiffre d'affaires hors taxes consolidé** du 1<sup>er</sup> semestre 2005 s'élève à 333,9 M€, en hausse de 12,7%. Cette forte croissance de l'activité résulte des bonnes performances commerciales de toutes les enseignes du groupe, aussi bien en France (+11,8%) qu'à l'international (+23,5%).

En France, l'évolution du chiffre d'affaires de Groupe Go Sport, en hausse de 8,1% à parc comparable (respectivement +5,6% pour Go Sport, +18,6% pour Courir et +4,3% pour Moviesport), est sensiblement supérieure à celle du marché.

A l'international, la progression du chiffre d'affaires du groupe à parc comparable est de +16,2% et de 7,0% à taux change constants.

Le **taux de marge commerciale** du 1<sup>er</sup> semestre s'établit à 43,5 % du chiffre d'affaires hors taxes, en hausse de 0,4 point.

# G R O U P E

---

## **GO sport**

Les investissements importants pour développer l'activité, notamment le renforcement quantitatif et qualitatif des équipes de vente (embauche de 500 vendeurs experts), l'introduction progressive des nouveaux concepts de magasins Go Sport et Courir, et aussi l'augmentation de certaines charges fixes, en particulier les coûts d'occupation des locaux, pénalisent les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2005. **Le résultat opérationnel** s'établit ainsi à -12,1 M€ et **le résultat net** à -9,3 M€.

Il est cependant rappelé que, compte tenu de la saisonnalité des activités du groupe, le 2<sup>nd</sup> semestre a structurellement une contribution prépondérante dans la formation des résultats annuels.

La **dette financière nette** est stable à 95,2 M€ au 30 juin 2005, contre 98,8 M€ au 30 juin 2004.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2005, Groupe Go Sport a ouvert 4 nouveaux magasins : 3 Go Sport en France et 1 à Dubaï en franchise.

Au 30 juin, le groupe comptait ainsi 362 points de vente : 150 Go Sport, 201 Courir et 11 Moviesport.

8 magasins ouvriront au 2<sup>nd</sup> semestre, 3 Go Sport en France, 3 Go Sport en franchise et 2 Courir en franchise.

Au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2005, le nouveau concept Go Sport sera déployé dans 2 magasins parisiens majeurs : les Halles et la Porte St Cloud.

**Les actions engagées au cours des douze derniers mois ont insufflé un nouveau dynamisme commercial qui se traduit par un net gain de parts de marché, confortant le bien-fondé du plan stratégique élaboré en 2004.**

**La poursuite de la mise en œuvre de ce plan permettra de soutenir la croissance du chiffre d'affaires, préalable indispensable à l'amélioration des résultats.**

Groupe Go Sport sur Internet : <http://www.groupegosport.com>

Contact analystes :  
**GROUPE GO SPORT**  
Denes ALMASY  
Tél. : 04 76 28 20 73

Contact presse :  
**IMAGE 7**  
Caroline SIMON  
Tél : 01 53 70 74 65