

Paris, le 23 février 2006

Chiffre d'affaires en forte croissance
Gains significatifs de parts de marché
ROC de - 7,6 M€, en net redressement au 2nd semestre

Le conseil d'administration de Groupe Go Sport s'est réuni le 22 février sous la présidence de Jean-Paul Giraud afin d'examiner les comptes au 31 décembre 2005.

En 2005, le renouvellement des équipes tant au siège qu'en magasins et le repositionnement commercial des enseignes GO Sport et Courir se sont traduits par une nette augmentation du chiffre d'affaires et de la part de marché de chaque enseigne. Les actions engagées se sont réalisées dans un contexte de marché difficile.

Chiffres clés 2005 consolidés

Données IFRS provisoires non auditées

en M€	31/12/2004	31/12/2005
Chiffres d'affaires TTC	774,9	864,5
Chiffres d'affaires HT	647,9	722,6
Marge commerciale	242,1	274,4
EBITDA ⁽¹⁾	10,8	12,7
Résultat opérationnel courant (ROC)	-9,5	-7,6
Résultat avant impôt	-12,1	-10,1
Résultat net	-10,2	-8,3
<i>Résultat net par action en €</i>	<i>-2,80</i>	<i>-2,29</i>

Marge brute d'autofinancement	9,8	10,6
Capitaux propres	97,4	90,4
Dette financière nette	85,9	79,6
Dette financière nette / Capitaux propres	88,2%	88,0%

⁽¹⁾ EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

Le **chiffre d'affaires TTC consolidé** 2005 de Groupe Go Sport s'élève à 864,5 M€, en hausse de 11,6%, reflétant les bonnes performances de GO Sport et Courir tant en France qu'à l'international.

En France, l'inversion de tendance du chiffre d'affaires constatée dès le second semestre 2004, s'est amplifiée, avec des croissances de 9,8% pour GO Sport et 17,0% pour Courir, améliorant les parts de marché des deux enseignes dans un marché français atone.

G R O U P E

GO sport

A l'international, le chiffre d'affaires de la Pologne progresse de 37,5% (+22,0% en zloty) et de 7,6% en Belgique.

La marge commerciale s'élève à 274,4 M€, en hausse de 13,3%, faisant apparaître une amélioration du **taux de marge commerciale** de 0,6 point, à 38,0% du chiffre d'affaires hors taxes.

Le coût engendré en 2005 par la mise en œuvre de la stratégie, notamment le renforcement des équipes tant au siège qu'en magasins, l'augmentation des budgets publicitaires et le déploiement des nouveaux concepts, a pesé sur les résultats dans un contexte de marché difficile.

Le résultat opérationnel courant, de -7,6 M€ en 2005 contre -9,5 M€ en 2004, s'améliore nettement au cours du deuxième semestre 2005 (+4,6 M€ au deuxième semestre 2005 contre +0,9 M€ au deuxième semestre 2004), reflétant la pertinence des changements opérés.

Le résultat net est de -8,3 M€.

La **dette financière nette** diminue de 6,3 M€ à 79,6 M€.

En 2005, le groupe a ouvert en propre 6 GO Sport en France et 1 en Belgique, et en franchise 4 GO Sport et 3 Courir. 5 magasins à contribution négative ont été fermés (2 GO Sport, 1 Courir et 2 Moviesport).

Au 31 décembre 2005, le groupe compte 367 points de vente : 155 GO Sport (4 franchises), 203 Courir (7 franchises) et 9 Moviesport.

En 2005, le nouveau concept GO Sport a été déployé dans les 7 ouvertures de l'année et, en région parisienne, dans 4 remodelings majeurs et 2 versions simplifiées du concept. Le nouveau concept Courir a été développé dans 11 magasins, dynamisant sensiblement leurs performances.

En 2006, Groupe Go Sport bénéficiera pleinement des actions engagées en 2005 : meilleur positionnement commercial, mise en place des nouveaux concepts GO Sport et Courir, communication renforcée, apports d'expertises nouvelles tant au siège qu'en magasins et amélioration des process de back-office (supply chain, systèmes d'information).

Groupe Go Sport sur Internet : <http://www.groupegosport.com>

Contact analystes :
GROUPE GO SPORT
Dénes ALMASY
Tél. : 04 76 28 20 73

Contact presse :
IMAGE 7
Caroline SIMON
Tél : 01 53 70 74 65