

Paris, le 31 juillet 2008

**Chiffre d'affaires du premier semestre 2008 en retrait de 2,2%
malgré les bonnes performances de Courir et de la Pologne
Dégradation du ROC de 6,6 M€ dans un marché difficile**

Le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni le 30 juillet 2008 sous la présidence de Pierre Letzelter afin d'arrêter les comptes au 30 juin 2008.

Le chiffre d'affaires du Groupe est en retrait de 2,2% au premier semestre, en raison du recul de l'activité de GO Sport France partiellement compensé par les bonnes performances de Courir et de GO Sport Pologne. Le ROC affiche une baisse de 6,6 M€ par rapport au premier semestre 2007 pour s'établir à -14,5 M€, principalement sous l'effet du recul du chiffre d'affaires et de la hausse des coûts locatifs.

Chiffres clés du premier semestre 2008

Données consolidées

en M€	S1 2007	S1 2008
Chiffre d'affaires HT	356,0	348,3
Marge commerciale	135,0	132,6
EBITDA ⁽¹⁾	1,3	-4,3
Résultat opérationnel courant (ROC)	-7,9	-14,5
Résultat avant impôt	6,5	-7,9
Résultat net des activités poursuivies	7,4	-5,7
Résultat net des activités en cours de cession ⁽²⁾	-0,2	-2,0
Résultat net de l'ensemble consolidé	7,2	-7,7
<i>Résultat net de l'ensemble consolidé par action (€)</i>	<i>1,94</i>	<i>-2,06</i>

(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

(2) Les activités belges étant en cours de réorganisation (avec notamment la signature d'un protocole d'accord portant sur la reprise de 5 magasins par C&A), leur contribution au compte de résultat est présentée en « activités en cours de cession », en application de la norme IFRS 5

Le chiffre d'affaires HT consolidé au 30 juin 2008 de Groupe GO Sport s'élève à 348,3 M€, en recul de 2,2% par rapport au premier semestre 2007.

En France, le chiffre d'affaires de l'enseigne GO Sport enregistre une baisse de 6,4%, résultant principalement d'une baisse du trafic accentuée par un environnement de consommation difficile et des conditions météorologiques défavorables. En revanche Courir (hors Moviesport) consolide sa position de leader sur le marché de la basket avec une croissance de +11,8% de son chiffre d'affaires à parc comparable (+4,8% à parc non comparable avec la fermeture de 12 magasins depuis le 30 juin 2007).

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Grégoire LUCAS / Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 94 / 01 53 70 74 81

A l'international, la progression du chiffre d'affaires est portée par la forte croissance de la Pologne : +20,9% vs 2007 (+9,7% en zlotys).

Le taux de marge commerciale affiche une progression de 0,2 point, à 38,1%, mais la marge commerciale diminue en valeur absolue de 2,4 M€ sous l'effet de la baisse du chiffre d'affaires en France. Cette baisse, cumulée à une augmentation des coûts locatifs (+2,1 M€), est principalement à l'origine de la dégradation du ROC, à -14,5 M€ contre -7,9 M€ au 30 juin 2007.

Le résultat net des activités poursuivies s'élève à -5,7 M€ et intègre 3,2 M€ de plus-value avant impôt liée à la cession des murs d'un magasin et 6 M€ liés à l'indemnité d'éviction du magasin de Lyon République (montant avant impôt, net des coûts de fermeture).

La dette financière nette au 30 juin 2008 est de 83,9 M€, contre 41,0 M€ au 31 décembre 2007, sous l'effet conjugué de l'augmentation du besoin en fonds de roulement (du fait de la diminution des dettes fournisseurs partiellement compensée par la réduction des stocks) et du décaissement d'investissements.

Au cours du semestre, Groupe GO Sport a ouvert 6 magasins GO Sport (3 en France et 3 en franchise en Arabie saoudite et au Qatar), ainsi que 3 magasins Courir (2 en France et 1 en franchise en Arabie saoudite). La rationalisation du parc s'est poursuivie, avec la fermeture de 5 magasins GO Sport, 4 magasins Courir et de 2 Moviesport.

Le parc de magasins compte ainsi 366 points de vente au 30 juin 2008 (169 GO Sport dont 14 en franchise, 196 Courir dont 18 en franchise, et 1 Moviesport).

Les actions engagées en 2007, fondées sur la différenciation et le repositionnement de l'offre, une optimisation des achats et de la logistique ainsi qu'une meilleure maîtrise des coûts et une plus grande sélectivité des investissements, se sont heurtées à un environnement de consommation morose et à des perturbations liées à la migration du système d'information vers SAP. Le Groupe reste convaincu du bien-fondé des orientations stratégiques prises et entend poursuivre le déploiement de son plan d'actions.

Calendrier des prochaines publications

Mercredi 22 octobre 2008 (après Bourse) : CA du 3^{ème} trimestre 2008

Mercredi 21 janvier 2009 (après Bourse) : CA du 4^{ème} trimestre 2008

www.groupegosport.com

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Grégoire LUCAS / Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 94 / 01 53 70 74 81